

Invitation to submit expressions of interest

AFRICA MARINE PLASTICS PROJECT

Reducing ocean plastics in Sub-Saharan African countries by developing and scaling innovative solutions to plastic mismanagement

Nesta Challenges is seeking the support of a **research partner** in order to support the planning and implementation of its **Africa Marine Plastics Project** by carrying out research activities across Sub-Saharan Africa.

We are seeking expressions of interest to deliver this work beginning as soon as possible after 15 April 2021 and finishing 30 November 2021.

INTRODUCTION

The Africa Marine Plastics Project is a challenge prize funded by the Canadian government; it is an element of the \$100-million Marine Litter Mitigation Fund announced by Prime Minister Trudeau at the G7 Leaders' Summit in Charlevoix in June 2018. It is delivered by Nesta Challenges.

The project aims to reduce ocean plastics in Sub-Saharan African countries by developing and scaling innovative solutions to plastic mismanagement. The project will involve a public competition that will reward the best solution(s) to addressing marine plastic litter in developing countries in a way that promotes gender equality and empowerment of women and girls.

The project will help communities throughout the Sub-Saharan Africa region to prevent plastic waste from entering the marine environment by finding ways to minimize reliance on plastic, new ways of managing plastic waste, and/or new uses for plastic that has been discarded.

In the short-term, the challenge prize will directly distribute \$14,500,000 (CAD) in financial support and \$1,000,000+ in nonfinancial (capacity-building) support to innovators (those participating in the challenge) in the target communities. In the long-term, the development and scaling of the innovators' solutions will encourage the creation of new, sustainable local enterprises, bringing economic opportunity to these communities and contributing to poverty reduction.

BACKGROUND TO CHALLENGE

The Government of Canada is at the forefront of critical international efforts to protect the marine environment. As the country with the longest coastline in the world, Canada spearheaded the Ocean Plastics Charter under its G7 presidency in 2018. This Project is an element of the \$100-million Marine Litter Mitigation Fund announced by Prime Minister Trudeau at the G7 Leaders' Summit in Charlevoix in June 2018. Funding for the initiative comes from the International Assistance Priorities Fund.

Nesta Challenges is the delivery partner of the Africa Marine Plastics Project. Nesta Challenges is based in London, United Kingdom. It was launched in 2012 to increase understanding and practical evidence about challenge prizes as an innovation method in order to encourage more governments, charities and businesses to use them to make a tangible, positive impact on society. Challenge prizes are not just effective at changing how things are done in the short-term but can also be used to help solve long-term social issues. Nesta Challenges' ongoing work continues to focus on developing challenge prizes that excite and engage the brightest minds to solve problems, so that solutions to societal issues are found faster.

WHAT IS A CHALLENGE PRIZE?

Challenge prizes are competitions that offer a reward for the first or best solution to a problem. They attract the best innovators, and incorporate elements from a range of innovation tools to provide them with the support they need to compete. Our criteria define what success looks like, without prejudging how it is achieved.

Rather than providing an upfront grant, challenge prizes support innovators from diverse backgrounds to submit their ideas for solving the identified problem. The process identifies the most promising and supports them with seed funding and expert support to develop the idea further to demonstrate its ability to solve the problem at hand. The first or best solution wins the overall prize.

KEY CHALLENGE DATES

The project will be divided into three challenge prizes. Please note, the dates are indicative and subject to change:

Challenge prize 1 – launch June 2021: Scaling Plastics Reuse and Reduction

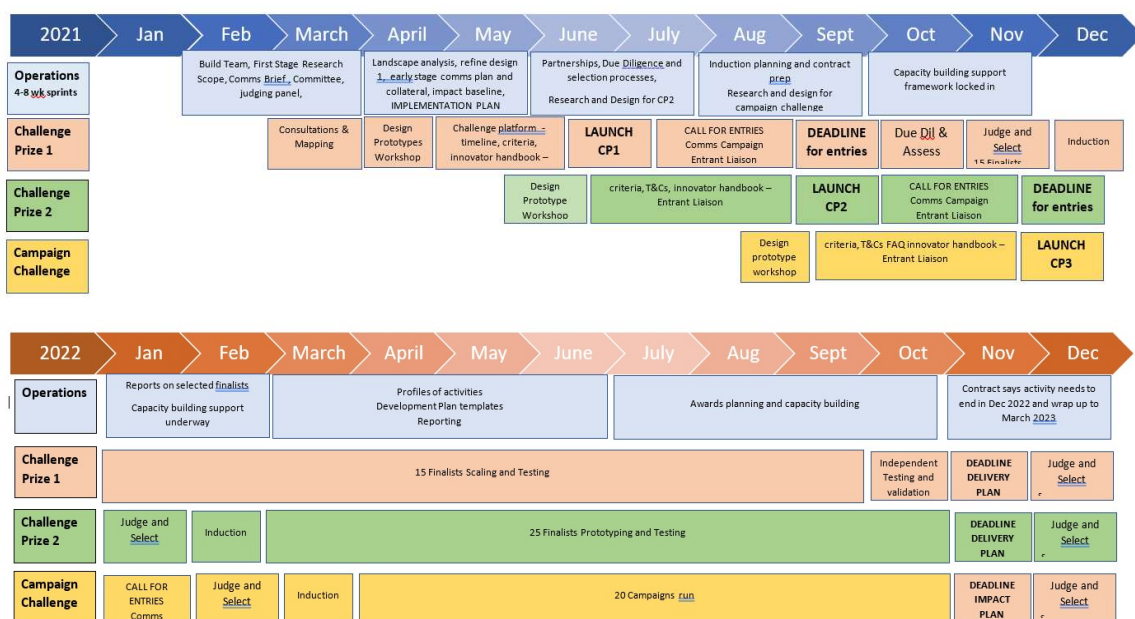
Seeking small and medium sized endeavours that have a proof of concept and the ability to scale nationally or regionally to reach a high target number of people, particularly engaging women and girls. 15 Finalists and one winner will be selected.

Challenge Prize 2 – launch September 2021: Plugging the Gap Plastics Reuse and Reduction

A call for new ideas particularly those that respond to a particular gap in the innovation landscape in specific countries or with specific population groups. 25 Finalists and three winners will be selected.

Challenge 3 – launch December 2021: Community Engagement Women and Girls

A call for large scale campaigns that raise awareness and engage women and girls in the plastics value chain. 10 Finalists and three winners will be selected.



All challenge prizes will conclude before March 2023.

What work is being commissioned?

We are seeking a research partner to work with us to better understand the issues surrounding the above challenge prize topics, prior to us launching these three challenge prizes.

The partner will help us actively identify and engage the most promising innovators and innovations in Sub Saharian Africa in order to 1) define the most optimal opportunities for scale and impact and 2) have readily identified and to have actively engaged with communities of innovators that may seeks to address the challenges

The research contractor will work closely with the Nesta Challenges team in preparing the ground for the launch of these three challenge prizes, leading on certain research deliverables and supporting the Nesta Challenges team in the delivery of others.

Launching a challenge prize programme requires extensive research to ensure that we set up the project in a way which will achieve the greatest possible impact.

For instance we need to understand:

- The needs and expectations of potential innovators who could compete in prizes, especially women and girls - so that we can design a prize programme that helps them reach their fullest potential.
- The identity and circumstances of potential innovators, i.e. the most promising businesses, technologies and enterprises on the continent of Africa that have the greatest potential to deliver impact and to scale.
- The optimal models for engaging and motivating with identified communities of innovators
- The needs and expectations of potential users of the technologies and services created by the prize - so that we create solutions that are genuinely useful and reflect the different needs of our target beneficiaries.

- What technological, social and business model barriers need to be overcome, especially from a gender perspective - so that we can identify problems that the prize can focus innovators' energies on.
- What gaps or opportunities exist in the market or technology - so we can define a challenge which has the potential to have lasting impact.
- What sort of progress is feasible with the timescales and budgets we have - so that we set a goal that has the right balance of ambition and realism to have real transformative impact while still being feasible.

Nesta Challenges has its own research team based in London. We are experts in prize design, but we are seeking an experienced research partner, which could be a single organisation or a consortium, based in Africa in order to provide us with:

- Expertise (for instance in plastics and waste value chains, gender and economic development) which complements ours;
- A local presence in, and knowledge of, our target geography of Sub-Saharan Africa, which can be used for in-person research activities, identifying and reaching stakeholders who would be difficult for us to engage with directly.

The research partner will work closely with Nesta Challenges research and programme management staff throughout, working as one team and being flexible about responsibilities.

We expect the main responsibilities of the research partner to be to carry out the following activities, related to the development of the three challenges described on the previous page:

- Identifying and developing an active community of innovators and stakeholders that are active in the shaping of the challenges and who may then become ambassadors or participants in the challenges as they launch.
- Lead on identifying key stakeholders with expertise or potential to enter the competition. Carry out research through interviews, workshops, site visits and/or online engagement, to help better understand the issues and opportunities for them. Analyse and share insights with Nesta Challenges team.
- Lead on identifying and deepening our understanding of potential beneficiaries of the innovations. Carry out research through interviews, workshops, site visits and/or online engagement to help better understand the issues and opportunities for them. Analyse and share insights with Nesta Challenges team.
- Contribute substantially to research into possible environmental impacts of different options in the prize design, through engagement with experts, potential innovators and beneficiaries. Support Nesta Challenges analysis with insights from this work.
- Contribute substantially to mapping the value chains for plastics in Sub-Saharan Africa. Targeted research to better understand the opportunities for a prize related to specific linkages in the value chain.
- Contribute, based on the work above, to our analysis of the general social, technological, environmental, economic and political/regulatory environment for plastics waste in Sub-Saharan Africa.
- Contribute, based on the work above, to our Gender Equality Assessment and understand the power dynamics and barriers that could prevent women and

girls from fully participating in the prize or benefiting from the resulting technologies and services developed .

- Contribute to our analysis of what gaps or barriers prizes could help overcome, including around inclusive economic participation (based on the above research activities).
- Contribute to the development of the prize design (i.e. structure, criteria, rewards, support package) by testing emerging ideas in workshops and interviews with local stakeholders.

Note: for all of these tasks, we have a particular focus on women and girls (as experts, innovators and beneficiaries).

We expect research activities such as interviews or workshops to be delivered in **English and French as required**, and any other languages required based on the geographical location being targeted.

Further detail of key time-critical research activities to be delivered

Although the research outlined above will take place throughout the 8 months of the project, the key time-critical activities and deliverables relate to the launch of three challenge prizes:

- Challenge Prize 1 (Scaling Plastics Reuse and Reduction) - launching June 2021: *Rapid, light-touch research to help frame this broadly-defined challenge - approximately 20-30% of the total work in this project.*
- Challenge Prize 2 (Plugging the Gap on Plastics Reuse and Reduction) - launching September 2021: *In-depth research building on the previous phase of work, to help develop a narrowly-focused challenge - approximately 50% of the total work in this project.*
- Challenge Prize 3 (Community Engagement for Women and Girls) - launching December 2021: *Light-touch research building on previous work to define this challenge - approximately 20-30% of the work in this project.*

These dates and activities are indicative: specific deliverables will be agreed at the start of the project and may need to vary as the project is delivered. The deliverables will not exceed the budget and allocation of days proposed by you. Much of the research will cross all three challenge prizes, building on each other as each challenge prize is launched.

Key activities and deliverables due prior to Challenge Prize 1 (tasks to be carried out 15 April to 1 June 2021)

- Interviews:
 - At least 10 telephone/in person interviews with stakeholders to help identify problems, barriers and opportunities
 - At least 10 telephone/in person interviews with stakeholders to test draft challenge prize 'prototypes' and gather feedback
- Workshops:
 - At least one workshop, in person in Sub Saharan Africa or conducted online.
- Site visits:
 - If possible within the timeframe, and subject to covid restrictions, one or more site visits to locations that are affected by the problem and/or

which feature potential innovators (those who might participate in the challenge prize).

- Participation in Nesta Challenges internal meetings to refine the challenge design.
- Submission of a written research report summarising work carried out in this period.

Key activities and deliverables due prior to Challenge Prize 2 (tasks to be carried out 15 April to 1 September 2021, primarily in June-September period)

- Interviews:
 - At least 20 telephone/in person interviews with stakeholders to help identify problems, barriers and opportunities
 - At least 20 telephone/in person interviews with stakeholders to test draft challenge prize 'prototypes' and gather feedback
- Workshops:
 - 2-4 workshops in two different locations in Sub Saharan Africa.
- Site visits:
 - Site visits to relevant locations in Sub Saharan Africa (ideally at least two countries) to better understand local needs and assets (if feasible with Covid restrictions).
- Participation in Nesta Challenges internal meetings to refine the challenge design.
- Submission of written research report summarising work carried out in this period.

Key activities and deliverables due prior to Challenge Prize 3 (tasks to be carried out 1 April to 1 December 2021, primarily in September-November period)

- Interviews:
 - At least 20 telephone/in person interviews with stakeholders to test draft challenge prize 'prototypes' and gather feedback
- At least one workshop to test emerging prize design ideas, which could be combined with one or more site visits to better understand local context (if feasible with Covid restrictions).
- Participation in Nesta Challenges internal meetings to refine the challenge design.
- Submission of written research report summarising work carried out in this period.

Budget

Based on the successful research partner's proposal and interview, at project kick-off we will agree deliverables for each stage, and milestones. Objectives and evaluation for specific elements of the research will be defined and agreed. Payments will be released in stages alongside agreed milestones, providing these have been met. The final milestones shall be clearly documented in any contract entered into.

The budget for this engagement will be up to £97,000 (GBP) over the period. The budget will include fees and implementation costs across the full period of the challenge.

If the research partner feels that there are other 'added value' activities that sit above the stated budget, please outline these separately demonstrating why you feel these would be helpful in achieving the research objectives.

The budget should include any expenses and travel costs for the research partner's staff and contractors, as well as any expenses incurred in delivering the research activities (e.g. workshop or site visit expenses as well as any necessary translation expenses).

We would require the proposal to outline how the budget will be broken down, detailing:

- The team members, how much of their time is allocated to this project, including day rates.
- Travel and other expenses (for the team, and for any expenses incurred by the team or by participants in site visits, workshops, etc).
- An indicative breakdown of the time/resource allocated throughout the project - at minimum into the April/June, July-September, September/October periods, but if possible by month.
- An indicative breakdown of the time/resource allocated to the different elements of work (you may wish to refer to "what is being commissioned in this tender" and "further detail of key time-critical research activities to be delivered" sections of this document).

Award Criteria

Expressions of Interest will be scored based on the following criteria:

- Quality and appropriateness of proposed approach: *how the proposed methods and activities will deliver insights of a quality and timeliness needed for our project.*
- Flexibility: *the extent to which the proposal allows research resources, time and deliverables to be redeployed as necessary during the project (subject to not exceeding overall time/budget constraints).*
- Value for money: *whether the resources proposed price quoted represents good value for money in return for the activities proposed.*
- Track record and capability of team: *whether the individuals and organisation(s) can demonstrate relevant qualifications and experience needed to deliver.*

Intellectual property

All IP generated through the project will be vested in Nesta.

INDICATIVE PROCUREMENT TIMETABLE

DATE	ACTIVITY
16 March	Call for expressions of interest published
5 April	Written proposals to be submitted
Week commencing 5 April	Shortlisted agencies informed, supplied with formal terms of reference, and invited to interview on the basis of their written responses

5-12 April	Interviews of shortlisted agencies. Highest scoring bid selected following interviews.
W/c 12 April	Announcement of successful bid
As soon as possible after 12 April	Inception Meeting

HOW TO RESPOND

Please submit your proposal to fulvia.porcheddu@nesta.org.uk in accordance with all the instructions and terms and conditions set out within the enclosed documentation by 5 April 2021 by 23:59 (London time)

Any clarifications or questions can be requested from Fulvia Porcheddu by 23:59 (London time) on 29 March.

Your proposal should include:

1. Response to brief (maximum 10 pages)
 - a. Please outline your proposed approach to delivery of the research requirements explained above, and how your proposed activities will contribute to these requirements.
 - b. Please outline the extent to which these activities are flexible and any constraints that apply to your work for us, including when you would be able to begin work on the project and what the total amount of staff time and resources you are able to contribute to this project is.
2. Details of your team, credentials and case studies (maximum 10 pages)
 - a. Please include details of key team members who will work on the project and their role.
 - b. Please include at least 2 case studies of relevant recent projects, including contact details of clients
3. Costing breakdown
 - a. Please follow the requirements outlined in the budget section

Based on these written responses, a selection of proposals will be shortlisted.

These bidders will be issued with the formal terms and conditions and asked to make a formal quotation.

They will be invited to interview, in order to clarify their ability to deliver the project. Following this, the proposals will be scored according to the criteria above and the winning bid will be selected.

Version française

Quel travail est demandé ?

Nous recherchons un partenaire de recherche pour travailler avec nous afin de mieux comprendre les questions entourant les sujets des prix décrits ci-dessus, avant que nous lancions ces trois prix.

Le partenaire nous aidera à identifier et à engager activement les innovateurs et les innovations les plus prometteurs en Afrique subsaharienne afin 1) de définir les opportunités les plus optimales en termes d'échelle et d'impact et 2) d'identifier et de s'engager activement avec les communautés d'innovateurs qui pourraient chercher à relever des défis.

Le partenaire travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de Nesta Challenges pour préparer le terrain en vue du lancement de ces trois prix, en dirigeant certains travaux de recherche et en soutenant l'équipe Nesta Challenges dans la réalisation d'autres travaux.

Le lancement d'un programme de prix nécessite des recherches approfondies pour s'assurer que le projet mis en place aura le plus grand impact possible.

Par exemple, nous devons comprendre:

- Les besoins et les attentes des potentiels innovateurs qui pourraient participer aux prix, en particulier les femmes et les filles - afin que nous puissions concevoir des programmes qui les aident à atteindre leur plein potentiel.
- L'identité et les circonstances des innovateurs potentiels, c'est-à-dire les entreprises, les technologies et les sociétés les plus prometteuses du continent africain qui ont le plus grand potentiel à avoir un impact et se développer.
- Les modèles optimaux pour engager et motiver les communautés d'innovateurs identifiées.
- Les besoins et les attentes des utilisateurs potentiels des technologies et des services créés par le prix - afin que nous créions des solutions réellement utiles et reflétant les différents besoins de nos bénéficiaires cibles.
- Les obstacles technologiques, sociaux et commerciaux qui doivent être surmontés, notamment dans le domaine de l'égalité des sexes, afin que nous puissions identifier les problèmes sur lesquels le prix peut concentrer l'énergie des innovateurs.
- Quelles sont les lacunes ou les opportunités du marché ou de la technologie - afin que nous puissions définir un prix susceptible d'avoir un impact durable.
- Quel type de progrès est réalisable avec les délais et les budgets dont nous disposons - afin de fixer un objectif qui présente le bon équilibre entre ambition et réalisme pour avoir un réel impact transformateur tout en restant réaliste.

Nesta Challenges dispose de sa propre équipe de recherche basée à Londres. Nous sommes experts dans la conception de prix, mais nous recherchons un partenaire de recherche expérimenté, qui pourrait être une organisation seule ou un consortium, basé en Afrique afin de nous fournir :

- Une expertise (par exemple sur les chaînes de valeur des plastiques et des déchets, le genre et le développement économique) qui complète la nôtre ;

- Une présence locale et une connaissance de notre région cible, l'Afrique subsaharienne, qui peuvent être utilisées pour des activités de recherche en personne, pour identifier et atteindre des parties prenantes avec lesquelles il serait difficile pour nous de les engager directement.

Le partenaire de recherche travaillera en étroite collaboration avec le personnel de recherche et de gestion du programme de Nesta Challenges tout au long du projet, en travaillant comme une seule équipe et en faisant preuve de flexibilité quant aux responsabilités.

Nous nous attendons à ce que les principales responsabilités du partenaire de recherche soient de mener à bien les activités suivantes, liées au développement des trois prix décrits à la page précédente :

- Identifier et développer une communauté active d'innovateurs et de parties prenantes qui participent activement à l'élaboration des prix et qui peuvent ensuite devenir des ambassadeurs ou des participants aux prix lors de leur lancement.
- Diriger l'identification des principales parties prenantes ayant une expertise ou un potentiel pour participer au prix. Mener des recherches par le biais d'entretiens, d'ateliers, de visites de sites et/ou d'engagements en ligne, afin de mieux comprendre les problèmes et les opportunités qui se présentent à elles. Analyser et partager les résultats avec l'équipe de Nesta Challenges.
- Diriger l'identification et l'approfondissement de notre compréhension des bénéficiaires potentiels des innovations. Effectuer des recherches par le biais d'entretiens, d'ateliers, de visites de sites et/ou d'engagements en ligne pour aider à mieux comprendre les problèmes et les opportunités qui se présentent à eux. Analyser et partager les résultats avec l'équipe de Nesta Challenges.
- Contribuer de manière substantielle à la recherche sur les impacts environnementaux possibles des différentes options de conception du prix, en discutant avec des experts, des innovateurs potentiels et des bénéficiaires. Soutenir l'analyse de Nesta Challenges avec les idées issues de ce travail.
- Contribution substantielle à la cartographie des chaînes de valeur des plastiques en Afrique sub-saharienne. Recherche ciblée pour mieux comprendre les opportunités d'un prix lié à des liens spécifiques dans la chaîne de valeur.
- Contribuer, sur la base du travail ci-dessus, à notre analyse de l'environnement social, technologique, environnemental, économique et politique/réglementaire des déchets plastiques en Afrique subsaharienne.
- Contribuez, sur la base du travail ci-dessus, à notre évaluation de l'égalité des sexes et comprenez les dynamiques de pouvoir et les obstacles qui pourraient empêcher les femmes et les filles de participer pleinement au prix ou de bénéficier des technologies et des services développés.
- Contribuez à notre analyse des lacunes ou des obstacles à l'égalité des sexes que les prix pourraient aider à surmonter, notamment en matière de participation économique inclusive (sur la base des activités de recherche ci-dessus).
- Contribuer au développement de la conception du prix (c'est-à-dire la structure, les critères, les récompenses, le paquet de soutien) en testant les idées émergentes dans des ateliers et des entretiens avec les parties prenantes locales.

Remarque : pour toutes ces tâches, nous mettons l'accent sur les femmes et les filles (en tant qu'expertes, innovatrices et bénéficiaires).

Nous nous attendons à ce que les activités de recherche, telles que les entretiens ou les ateliers, soient réalisées en **anglais et en français, selon les besoins**, et dans toute autre langue requise en fonction de l'emplacement géographique.

Détails supplémentaires sur les principales activités de recherche à réaliser en temps opportun

Les activités de recherche décrites ci-dessus se dérouleront tout au long des 8 mois du projet, les activités et les produits livrables les plus urgents sont liés au lancement de trois prix :

- Prix 1 (Réutilisation et réduction des plastiques à grande échelle) - lancement en juin 2021 : Recherche rapide afin d'aider à définir les grandes lignes de ce prix- environ 20-30% du travail total dans ce projet.
- Prix 2 (Comblant le fossé en matière de réutilisation et de réduction des plastiques) - lancement en septembre 2021 : recherche approfondie s'appuyant sur la phase de travail précédente, pour aider à développer un prix étroitement ciblé - environ 50 % du travail total de ce projet.
- Prix 3 (Engagement communautaire pour les femmes et les filles) - lancement en décembre 2021 : Recherche rapide s'appuyant sur le travail précédent pour définir ce prix- environ 20-30% du travail dans ce projet.

Ces dates et activités sont indicatives : les résultats spécifiques seront convenus au début du projet et pourront varier au fur et à mesure de la réalisation du projet. Les résultats attendus ne dépasseront pas le budget et le nombre de jours que vous avez proposés. Une grande partie de la recherche concerne les trois prix et se développera au fur et à mesure du lancement de chaque prix .

Activités et résultats clés à fournir avant le premier prix (tâches à effectuer du 15 avril au 1er juin 2021)

- Entretiens :
 - Au moins 10 entretiens téléphoniques/en personne avec les parties prenantes pour aider à identifier les problèmes, les obstacles et les opportunités.
 - Au moins 10 entretiens téléphoniques/en personne avec les parties prenantes pour tester les "prototypes" du prix et recueillir leurs commentaires.
- Ateliers :
 - Au moins un atelier, en personne en Afrique subsaharienne ou en ligne.
- Visites de sites :
 - Si possible dans le délai imparti, et sous réserve des restrictions budgétaires, une ou plusieurs visites de sites dans des endroits touchés par le problème et/ou qui comptent des innovateurs potentiels (ceux qui pourraient participer au prix du défi).

- Participation aux réunions internes de Nesta Challenges pour affiner la conception du défi.
- Soumission d'un rapport de recherche écrit résumant le travail effectué au cours de cette période.

Activités et résultats clés à fournir avant le Challenge Prize 2 (tâches à réaliser du 15 avril au 1er septembre 2021, principalement entre juin et septembre)

- Entretiens :
 - Au moins 20 entretiens téléphoniques/en personne avec les parties prenantes pour aider à identifier les problèmes, les obstacles et les opportunités.
 - Au moins 20 entretiens téléphoniques/en personne avec les parties prenantes pour tester les "prototypes" du prix et recueillir leurs commentaires.
- Ateliers :
 - 2-4 ateliers dans deux endroits différents en Afrique sub-saharienne.
- Visites de sites :
 - Visites de sites dans des endroits pertinents en Afrique subsaharienne (idéalement dans au moins deux pays) pour mieux comprendre les besoins et les atouts locaux (si possible avec les restrictions de voyage liées au Covid).
- Participation aux réunions internes de Nesta Challenges pour affiner la conception du défi.
- Soumission d'un rapport de recherche écrit résumant le travail effectué au cours de cette période.

Activités clés et livrables avant le Prix Challenge 3 (tâches à réaliser du 1er avril au 1er décembre 2021, principalement pendant la période septembre-novembre)

- Entretiens :
 - Au moins 20 entretiens téléphoniques ou personnels avec les parties prenantes pour tester les prototypes des prix et recueillir leurs commentaires.
- Au moins un atelier pour tester les idées émergentes de conception de prix, qui pourrait être combiné avec une ou plusieurs visites de sites pour mieux comprendre le contexte local (si possible avec les restrictions de voyage liées au Covid).
- Participation aux réunions internes de Nesta Challenges pour affiner la conception du prix.
- Soumission d'un rapport de recherche écrit résumant le travail effectué au cours de cette période.

Budget

Sur la base de la proposition et de l'entretien du partenaire de recherche retenu, nous conviendrons, lors du lancement du projet, des résultats attendus pour chaque étape et des étapes.

Les objectifs et l'évaluation des éléments spécifiques de la recherche seront définis et convenus. Les paiements seront versés par étapes en fonction des étapes convenues, à condition que ceux-ci aient été atteints. Les étapes finales seront clairement documentées dans tout contrat.

Le budget pour cet engagement sera de 97 000 £ (GBP) au maximum sur la période. Le budget comprendra les honoraires et les coûts de mise en œuvre sur toute la période du prix.

Si le partenaire de recherche estime qu'il y a d'autres activités à "valeur ajoutée" qui dépassent le budget indiqué, veuillez les décrire séparément en démontrant pourquoi vous pensez qu'elles seraient utiles afin d'atteindre les objectifs de la recherche.

Le budget doit inclure les dépenses et les frais de déplacement du personnel et des contractants du partenaire de recherche, ainsi que les dépenses encourues pour la réalisation des activités de recherche (par exemple, les dépenses liées aux ateliers ou aux visites de sites, ainsi que les frais de traduction nécessaires).

Nous demandons à ce que la proposition indique comment le budget sera ventilé, en détaillant les éléments suivants

- Les membres de l'équipe, la part de leur temps allouée à ce projet, y compris les taux journaliers.
- Les frais de voyage et autres dépenses (pour l'équipe, et pour toutes les dépenses encourues par l'équipe ou par les participants aux visites de sites, ateliers, etc).
- Une répartition indicative du temps/des ressources alloués tout au long du projet - au minimum pour les périodes avril/juin, juillet-septembre, septembre/octobre, mais si possible par mois.
- Une répartition indicative du temps/des ressources alloués aux différents éléments du travail (vous pouvez vous référer aux sections "ce qui est commandé dans cet appel d'offres" et "plus de détails sur les activités de recherche essentielles à réaliser" de ce document).

Critères d'attribution

Les manifestations d'intérêt seront notées sur la base des critères suivants :

- *Qualité et pertinence de l'approche proposée : comment les méthodes et activités proposées permettront d'obtenir des informations d'une qualité et d'une rapidité nécessaires à notre projet.*
- *Flexibilité : la mesure selon laquelle la proposition permet de redéployer les ressources de recherche, le temps et les produits livrables selon les besoins au cours du projet (sous réserve de ne pas dépasser les contraintes globales de temps/budget).*
- *Rapport qualité-prix : le prix proposé pour les ressources représente-t-il un bon rapport qualité-prix pour les activités proposées ?*

- *Antécédents et capacités de l'équipe : les personnes et les organisations peuvent-elles justifier des qualifications et de l'expérience nécessaires à la réalisation du projet ?*

Propriété intellectuelle

Toute la propriété intellectuelle générée par le projet sera dévolue à Nesta.

CALENDRIER INDICATIF DE LA PASSATION DE MARCHÉS

DATE	ACTIVITÉ
16 mars	Publication de l'appel à manifestation d'intérêt
5 avril	Soumission des propositions écrites
Semaine commençant le 5 avril	Les agences présélectionnées sont informées, reçoivent un mandat officiel et sont invitées à un entretien sur la base de leurs réponses écrites.
Du 5 au 12 avril	Entretiens des agences présélectionnées. Sélection de l'offre la mieux notée à l'issue des entretiens.
Semaine du 12 avril	Annonce de l'offre retenue
Dès que possible après le 12 avril	Réunion de lancement

COMMENT REPONDRE

Veuillez soumettre votre proposition à **fulvia.porcheddu@nesta.org.uk** conformément à toutes les instructions et conditions énoncées dans la documentation ci-jointe avant le **5 avril 2021 à 23h59** (heure de Londres).

Toute clarification ou question peut être demandée à **Fulvia Porcheddu** avant **23h59 (heure de Londres) le 29 mars**.

Votre proposition doit comprendre :

1. Réponse au briefing (10 pages maximum)

Veuillez décrire l'approche que vous proposez pour répondre aux exigences de la recherche expliquées ci-dessus, et comment les activités que vous proposez contribueront à ces exigences.

Veuillez indiquer dans quelle mesure ces activités sont flexibles et les contraintes qui s'appliquent à votre travail pour nous, y compris la date à laquelle vous pourriez commencer à travailler sur le projet et la quantité totale de temps et de ressources que vous êtes en mesure de contribuer à ce projet.

2. Détails de votre équipe, références et études de cas (10 pages maximum)

Veuillez inclure les détails concernant les principaux membres de l'équipe qui travailleront sur le projet et leur rôle.

Veuillez inclure au moins 2 études de cas de projets récents pertinents, y compris les coordonnées des clients.

3. Detail des coûts

Veuillez suivre les exigences décrites dans la section budget

Sur la base de ces réponses écrites, une sélection de propositions sera effectuée. Ces soumissionnaires recevront les termes et conditions officiels et seront invités à faire un devis officiel.

Ils seront invités à un entretien, afin de clarifier leur capacité à réaliser le projet. Ensuite, les propositions seront notées selon les critères ci-dessus et l'offre gagnante sera sélectionnée.